Restez forts, Restez debout

Principaux points à retenir de la session 3 : Prenez de l'avance

*Afin de garantir que les organisations dirigées par des jeunes et basées sur la communauté soient en mesure de continuer à fournir aux jeunes des informations et des services sur la SDSR, FP2020 et l'IAWG ont mis sur pied cette série d'ateliers de gestion de crise sur la rénitence organisationnelle pendant la crise pour les YLO et les organisations communautaires. Voici un abrégé de la séance 2. Trouvez plus d'informations **ici** et **ici**.*

1) POUR POUVOIR REPONDRE, IL FAUT S'ETRE PREPARE

- **Personne ne peut prédire l'avenir, donc pas la peine d'essayer !** Au lieu de cela, planifiez en fonction des dernières informations en date. Réfléchissez aux catastrophes qui pourraient avoir lieu et prévoyez à partir de cela vos activités et interventions afin de vous préparer. Utilisez des outils comme **CARE insights** et **la boîte à outils pour gestion de crise de CARE**.
- Les catastrophes n'ont pas le même impact sur tout le monde—mener **une évaluation rapide des disparités de genre** aide à comprendre l'impact d'une future crise sur les femmes et les filles de votre communauté.

2) PROMOUVOIR LA SSR AVANT, PENDANT ET APRES LES CRISES – 5 FACTEURS ESSENTIELS

- **L'union fait la force.** Collaborez avec d'autres représentants de la jeunesse pour que vos messages et recommandations soient similaires.
- Chacun a un rôle unique à jouer en réponse à la pandémie . **Faites connaissance avec toutes les parties impliquées.**
- **Soyez habiles et créatifs.** Ne faites pas que passer un message, mais donnez aussi les recommandations qui l'accompagnent.
- **Utilisez des faits et des messages évocateurs.** Les hommes et femmes politiques et les décideurs ont besoin de faits et de conséquences.
- Votre voix est un outil important ! **Gardez des traces** de tout ce que vous faites et partagez ce qu'il se passe dans votre communauté sur les réseaux sociaux avec vos donateurs et d'autres structures travaillant sur la SSR.

3) ALLEZ À LA RENCONTRE DES UTILISATEURS OÙ ILS SE TROUVENT

- **Changez votre manière d'utiliser les réseaux sociaux**,pour non seulement partager votre travail mais aussi impliquer les usagers, offrir des services et renforcer votre programmation. **Mettez à profit les moyens de communication** qui font déjà partie de la vie des gens, comme WhatsApp, pour proposer de la télémédecine et garder le contact avec les bénéficiaires.
- **Développez et renforcez les liens avec d'autres organisations** pour vous assurer que les bénéficiaires aient accès aux services.
- **Soyez constamment à l'écoute.** Adaptez vos interventions en utilisant les **principes** de la **conception centrée sur l'humain**.

4) METHODES DE COLLECTE DE FONDS POUR PETITES ORGANISATIONS

- **Soyez là où les décisions se prennent.** Rejoignez des partenariats, des coalitions, des forums et **CONTRIBUEZ-Y !** Définissez clairement quels savoirs et expériences vous apportez pour gérer la crise. Consultez **la Charte pour le Changement** pour entrer en contact avec des structures s'occupant dans votre pays d'aide humanitaire locale.
- **Ne sous-estimez pas la puissance du mouvement.** Impliquez des jeunes dans votre travail et votre mission et racontez-leur votre histoire !

- Consultez ces **ressources sur les subventions et la planification : Rédiger une demande de subventions fructueuse**, **Webinar sur la rédaction de demandes de subventions**, **outil BridgeSpan** (planifier un scénario pour des organisations humanitaires).
- Partagez votre expérience concernant le COVID sur des plateformes à grande visibilité comme **La Voix des Jeunes** de l'UNICEF et leur **programme** U-Report. Les donateurs peuvent parcourir ces plateformes, y trouver vos histoires et entrer en contact avec vous !

5) SOYEZ CREATIFS AVEC CE QUI EXISTE DEJA

- **Utilisez les médias traditionnels.** Faites inclure votre structure comme ressource dans des articles, contactez des journalistes sur Twitter et par email ainsi que des stations radio locales pour parler de votre travail.
- **Travaillez avec des structures** déjà actives dans votre communauté afin de mobiliser des ressources et collecter des fonds.
- **Déterminez de quoi parlent les donateurs** sur les réseaux sociaux. Répondez-leur de votre point de vue pour que votre structure garde la première place dans leur esprit et leur fil d'actualité !
- **Utilisez SMS et WhatsApp** pour récolter des informations et des histoires, puis amplifiez le tout afin de faire changer les choses dans votre communauté. **Quand il s'agit de partager des expériences liées à votre communauté, c'est vous l'expert, donc partagez souvent !**